COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO ESTENDE I PAGAMENTI DIGITALI ALL'OFFERTORIO CON OBLATIO

Al via il progetto Oblatio con Digital Charity per la raccolta di offerte e donazioni con carta di pagamento, smartphone e dispositivi wearable

Innovazione e tradizione convivono nel rispetto del gesto e della celebrazione liturgica

Torino/Milano, 16 novembre 2026 – Intesa Sanpaolo ha collaborato allo sviluppo del progetto **Oblatio**, promosso da Digital Charity Srl Società Benefit, per introdurre una **nuova modalità di raccolta delle offerte in chiesa**, coniugando innovazione, semplicità e rispetto della tradizione.

Realizzata grazie all'esperienza di Nexi nelle soluzioni di pagamento digitale, Oblatio amplia l'offerta di servizi di Intesa Sanpaolo a supporto delle comunità, consentendo ai fedeli di effettuare offerte e donazioni attraverso carte di pagamento, smartphone, wallet digitali e dispositivi wearable.

La soluzione, nata a Bergamo e sostenuta dalla Diocesi locale, integra un POS digitale portatile e silenzioso all'interno della cassetta in legno Oblatio, progettata appositamente per il servizio. Lo strumento mantiene anche la tradizionale funzione di raccolta di monete e banconote, permettendo così di affiancare alle modalità di offerta in contanti una nuova possibilità di donazione digitale.

Il progetto è stato sviluppato e sperimentato insieme a diverse comunità ecclesiali e ai volontari che accompagnano il momento dell'offertorio, con l'obiettivo di garantire una piena integrazione nei tempi e nelle modalità della celebrazione liturgica. La collaborazione tra Digital Charity, Intesa Sanpaolo unisce la conoscenza delle esigenze delle parrocchie alle competenze e all'affidabilità necessarie per la gestione dei pagamenti digitali.

Oltre a facilitare il gesto della donazione, Oblatio favorisce una gestione più trasparente delle offerte grazie alla tracciabilità dei pagamenti digitali, contribuendo a ridurre i rischi connessi alla gestione del contante e a semplificare le attività amministrative. La soluzione può inoltre essere utilizzata in diversi momenti della vita comunitaria, dalle attività pastorali alle raccolte fondi.

Il **Vescovo di Bergamo, Mons. Francesco Beschi**, ha dichiarato: "*Ho guardato con interesse a questo progetto fin dal suo sorgere e apprezzo che siano stati dei giovani a elaborarlo, trovando nuovi linguaggi per reinterpretare il messaggio della carità. Oblatio è un'esperienza utile sia per lo strumento in sé, sia come modello nato nei nostri oratori per interpellare la comunità partendo da nuove prospettive sia pratiche che ideali. Fin dall'inizio il progetto ha avuto la benedizione di Papa Francesco che lo ha considerato un esempio di 'Chiesa in uscita' e l'accompagnamento della Conferenza Episcopale Italiana. Per il Card. Matteo Zuppi, infatti, l'innovazione digitale può favorire partecipazione più ampia e trasparenza, preservando il valore spirituale del dono*".

Paolo Bonassi, Chief Social Impact Officer di Intesa Sanpaolo, ha aggiunto: "*Oblatio nasce dalla volontà di mettere la tecnologia al servizio delle persone e delle comunità, mantenendo il significato di un gesto che unisce. Grazie all'esperienza maturata nelle soluzioni per le donazioni digitali, abbiamo contribuito allo sviluppo di uno strumento innovativo che porta la semplicità e la sicurezza dei pagamenti digitali anche nel momento dell'offertorio, consentendo ai fedeli di contribuire con carta, smartphone, wallet e dispositivi wearable con un semplice tap. Una soluzione in cui è la*

tecnologia ad adattarsi ai gesti della tradizione e non il contrario, contribuendo a mantenere viva la partecipazione e il senso di appartenenza delle comunità generando un impatto positivo".

L'iniziativa si inserisce nell'impegno di Intesa Sanpaolo a sostegno dell'impatto sociale, dell'innovazione inclusiva e della trasformazione digitale del Paese, attraverso lo sviluppo di soluzioni che rispondano ai bisogni concreti delle persone e delle comunità, generando valore sociale e favorendo percorsi di sviluppo sostenibili. Un impegno che trova espressione anche nelle attività di Intesa Sanpaolo per il Sociale, la struttura dedicata ai progetti di inclusione e coesione sociale, e nell'azione della Divisione Banca dei Territori, attraverso la Direzione Impact, che accompagna famiglie, imprese, enti del Terzo Settore e comunità locali con iniziative volte a favorire uno sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori.

Il progetto verrà inoltre presentato martedì 24 novembre alle ore 16.00 al Salone dei Pagamenti, appuntamento internazionale sulle frontiere dell'innovazione nei pagamenti in programma a Milano.

Tutte le informazioni sul servizio, sul suo funzionamento e sulle modalità di adesione sono disponibili su oblatio.it.

Informazioni per la stampa
Intesa Sanpaolo
Media and Associations Relations
Attività istituzionali, sociali e culturali
stampa@intesasanpaolo.com
https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Intesa Sanpaolo
Intesa Sanpaolo, con oltre 1.500 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela e quasi 440 miliardi di euro di impieghi a fine settembre 2026, è il maggior gruppo bancario in Italia, con una significativa presenza internazionale.
Intesa Sanpaolo è leader a livello europeo nel Wealth Management e opera attraverso una piattaforma integrata di Advisory, Asset Management e Protezione, costruita su fabbriche prodotto interamente controllate e reti distributive gestite sotto pieno controllo strategico.
Con la Divisione International Banks, opera attraverso controllate che svolgono attività di commercial banking in 12 paesi dell'Europa centrale e orientale e in Egitto.
Con la Divisione IMI Corporate & Investment Banking, è presente in 23 Paesi a supporto dell'attività cross-border dei suoi clienti.
Intesa Sanpaolo si posiziona ai vertici mondiali per impatto sociale e conferma l'impegno per la decarbonizzazione e il supporto ai Clienti nella transizione sostenibile.
La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.
News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom
X: @intesasanpaolo
Substack: https://newsfulcontent.substack.com/